

Réseau Un groupe BNI s'implante à Mulhouse

BNI (pour Business network international) est un réseau d'affaires professionnel basé sur la recommandation mutuelle. Un groupe vient de se créer à Mulhouse. Rencontre avec l'expert-comptable Michel Schittly, l'un des fondateurs.

Michel Schittly, mercredi à la Cité du train, avec 17 professionnels vous avez lancé officiellement le groupe BNI Mulhouse Convictions. Vous pouvez expliquer votre démarche ?

BNI est un réseau d'affaires professionnel basé sur la recommandation mutuelle créée aux États-Unis, en 1985. L'originalité c'est de mettre en relation des professionnels, mais avec un seul représentant par profession pour éviter les conflits d'intérêt. Notre BNI débute avec un hôtelier, un architecte, un avocat, un notaire, un paysagiste... et il a été créé par Jérôme Chidharom qui est coach, formateur et consultant. Mais, par exemple, on recherche pour notre groupe un agent immobilier, un opticien... Il y a actuellement une centaine de professions au sein de BNI déjà créé.

Mais quel est l'intérêt pour ces personnes de se retrouver dans un groupe ?

Le but est de toucher tous les métiers pour s'entraider, se conseiller, faire des affaires. La finalité d'un BNI c'est de générer de la richesse. D'ailleurs chaque année on fait un bilan chiffré de ce que rapporte le groupe.

Quelles sont les contraintes, le coût pour participer à un tel réseau ?

De se retrouver chaque semaine. Notre groupe se retrouvera



Des professionnels du premier BNI de Mulhouse regroupés sous le mot d'ordre des fondateurs : « Qui donne, reçoit ». Photo Dom Poirier

tous les mercredis de 7 h 30 à 9 h au Cheval-Blanc de Baldersheim pour un petit-déjeuner de travail. Et la cotisation est d'environ 1000 € par an.

Vous êtes actuellement 18 mais dans quelle proportion votre groupe peut-il s'étendre ? Et que faire si une personne de votre profession est déjà dans le BNI que vous souhaitez rejoindre ?

Normalement un BNI compte au maximum une quarantaine de personnes. C'est la raison pour laquelle nous avons invité 200 professionnels mercredi à la Cité du train. Ensuite et bien il est

possible, quand le groupe compte une quarantaine de personnes d'en créer un autre. C'est le cas à Strasbourg où il existe deux BNI

Est-ce que la rencontre de mercredi a répondu à toutes vos attentes ?

Le lancement a été un succès puisque près de 200 invités étaient présents à la Cité du train pour 600 invitations envoyées. Les présents étaient uniquement des professionnels du secteur de Mulhouse et globalement quasi toutes les professions étaient représentées.

Professions artisanales et du bâtiment, commerciales, industrielles, financières, libérales...

Ce lancement a été l'occasion de présenter les membres fondateurs du groupe Mulhouse Convictions. Les retours ont été extrêmement positifs et selon beaucoup de personnes, ce genre d'initiative était attendu dans le secteur de Mulhouse. Les professionnels ont besoin d'événements pour se présenter et mettre en avant leurs activités, surtout dans une période un peu morose.

Propos recueillis par Laurent Gentilhomme

Faits divers

Fuite d'eau : un hôtel évacué

L'hôtel Formule 1 installé rue du Soleil, à Mulhouse, a été victime d'une importante inondation, hier matin, peu avant 8 h. Les sapeurs-pompiers se sont rendus sur place et ont constaté que le sinistre avait pour origine une fuite sur une conduite d'eau chaude dans un local technique du deuxième étage. L'eau avait ensuite ruisselé dans les communs et les gaines techniques jusqu'au rez-de-chaussée, sans toutefois toucher les chambres. Les clients ont été évacués avec l'aide du personnel et l'eau ainsi que l'électricité ont été coupées. L'adjointe au maire de permanence s'est rendue sur place. Par

mesure de précaution, un arrêté de fermeture temporaire de l'établissement a été pris dans l'attente d'une vérification des installations. Tous les travaux nécessaires ont pu être effectués dans la journée et l'arrêté a été levé en début de soirée.

Alcool et pneu crevé

Des policiers municipaux ont aperçu une voiture qui circulait avec un pneu crevé, dans la nuit de samedi à dimanche, à minuit et demi, rue du Raisin à Mulhouse. Ils ont procédé à un contrôle et constaté que la conductrice présentait une alcoolémie de plus de 1,6 g/l de sang. Elle a été conduite au commissariat puis convoquée devant le délégué du procureur.

Éconotes

Une conférence sur le thème « Impression 3D, ce qu'elle va vraiment changer dans les entreprises et dans nos vies » est organisée par l'EM Strasbourg Business School, en partenariat avec la CCI Sud Alsace Mulhouse et la Société industrielle de Mulhouse (Sim), le mercredi 11 juin à 18 h 30 à la Sim, 10, rue de la Bourse à Mulhouse.

L'impression 3D bouscule déjà de nombreux secteurs d'activité : BTP, santé, logistique, grande consommation... Reposant sur une technique innovante mais encore à ses balbutiements, elle constitue une innovation de rupture. Les perspectives de développement sont immenses mais méconnues et la diffusion à grande échelle reste encore à réaliser. Remise en cause de la supply chain, baisse drastique des coûts, copies à large échelle, créativité sans frein, que va-t-elle changer dans les entreprises ? Et dans nos vies : customisation, accès direct aux créateurs, réparation du corps humain ?

Participants : Tiphaine Baur (UTBM), dont l'équipe est spécialisée dans l'impression 3D métallique ; Emmanuel Laurent, fondateur du fablab Technistub ; Marc Lipskier, avocat à la cour, fondateur du cabinet Bamboo & Bees ; Thierry Schneider, dirigeant de CAD/Indus. Le débat sera animé par le Pr Isabelle Barth, directrice générale de l'EM Strasbourg.

Les Trophées de l'innovation de Mulhouse Alsace agglomération (MZA) sont destinés à détecter et promouvoir des entrepreneurs innovants ou performants. Les candidats sélectionnés pourront bénéficier d'une communication médiatique sur leur projet, d'une communication auprès des acteurs économiques locaux pouvant éventuellement les accompagner dans le développement de leur projet, concourir à l'un des Trophées de l'innovation qui seront remis le 27 novembre. Le dossier de candidature est à renvoyer avant le 30 juillet à minuit. Modalités et règlement en ligne sur <http://trophees.technopole-mulhouse.com>

La CCI Alsace export organise le jeudi 12 juin, à l'EuroAirport, des rendez-vous individuels B to B pour échanger avec des partenaires d'affaires potentiels en Suisse (clients et donneurs d'ordre).

Aéronautique, machines-outils, pharmaceutique, ferroviaire, horlogerie : ces secteurs fortement développés en France et en Suisse contribuent aux échanges commerciaux entre les deux pays. Des échanges estimés à près de 25,6 milliards par an et qui ne cessent de s'intensifier (+3% en 2012).

C'est dans ce contexte que la Chambre France-Suisse pour le

Commerce et l'industrie (CFSCI), en partenariat avec la CCI Alsace, organise le 12 juin, les rencontres industrielles franco-suisse. Une table ronde et des rendez-vous B to B de 30 minutes seront organisés au fil de la journée.

jeudi 12 juin de 8 h 30 à 17 h, au Business Center à l'EuroAirport Basel-Mulhouse-Freiburg (Saint-Louis). Inscription et conditions financières sur www.rencontres-industrielles.ch

Renseignements : CCI Alsace - Service Flora Fournier f.fournier@alsace.cci.fr ; tél. 03.89.36.54.88.

La CCI Sud Alsace Mulhouse propose une session d'information gratuite sur la création et la reprise d'entreprise :

À Altkirch le jeudi 12 juin de 14 h à 16 h (Quartier Pléssier, Cyber Base Emploi, avenue du 8^e-Régiment-de-Hussards).

Cette réunion d'information collective permet d'acquies les informations de base grâce à une approche globale de la création (les étapes du projet, comment se lancer, les écueils à éviter, aides à la création-reprise d'entreprise, régimes sociaux et fiscaux, etc.).

Le second module est dédié à la reprise d'entreprise (avantages et inconvénients par rapport à la création, comment trouver une entreprise à reprendre, étapes du projet, élaboration et négociation du plan de reprise, gérer les premiers mois, etc.).

Renseignements et inscriptions : 03.89.66.71.71, entreprendre@mulhouse.cci.fr

Recrutement, compétences, diversité et responsabilité sociétale des entreprises seront au programme d'un petit-déjeuner organisé le jeudi 12 juin à la CCI Sud Alsace Mulhouse.

Manager la diversité en entreprises, c'est reconnaître et valoriser les différences individuelles. C'est également ouvrir ses portes à de nouvelles compétences et à de nouvelles idées. Alors pourquoi se priver de candidats potentiels ? Diversité des âges, recrutement et intégration des travailleurs handicapés, égalité professionnelle femme/homme, sont autant de bonnes pratiques sources de compétitivité pour l'entreprise.

Lors de cette matinale organisée en partenariat avec le Cabinet Managing, l'association IMS et la Directe Alsace, les participants découvriront les bonnes pratiques à mettre en œuvre et comment garder et acquies les forces vives grâce au contrat de génération.

Jeudi 12 juin, de 8 h 15 à 10 h 15, à la CCI Sud Alsace Mulhouse, 8, rue du 17-Novembre à Mulhouse. Informations et inscription : CCI Alsace - f.cironneau@alsace.cci.fr, tél. 06.70.76.09.54.

Bâtiment Siniat : cent dix ans de plaques de plâtre

Au mois de juin, la CCI met à l'honneur l'entreprise d'Ottmarsheim, Siniat, qui fabrique des plaques de plâtre, dans le cadre de l'exposition « Made in Sud Alsace ».

Investir pour innover, et ajouter de la valeur ajoutée à ses produits, voilà qui est la devise de Siniat, fabricant de plaques de plâtre depuis 1904.

L'entreprise, qui a rejoint le groupe belge Etex en 2011, est implantée à Ottmarsheim depuis 1969. Ce site, qui emploie 70 salariés, est un centre de production et d'innovation, où chaque année sont fabriqués près d'un million de mètres carrés de plaques de plâtre très techniques.

Virage technologique

Ces plaques de plâtre sont le produit du virage qu'a réalisé l'entreprise en matière de technologie et de développement durable. Composées de plâtre recyclé, elles sont conçues pour résister au feu et à l'humidité et peuvent être posées à l'extérieur. L'amélioration de la



De gauche à droite Miloud Hadj (agent commercial) et François Richard, le directeur de l'usine de Siniat. Photo Élise Sevestre

qualité de l'air, le confort acoustique et l'esthétique sont des qualités qui font de cette plaque de plâtre baptisée « pregywab » un produit unique, commercialisé

en Scandinavie, Angleterre et Italie. En attendant sa commercialisation en France, Siniat expose durant le mois de juin, sur le

parvis flambant neuf de la CCI, ce produit dont les promoteurs assurent qu'il est de très haute qualité, responsable et surtout accessible.

CRÉATION ET REPRIS D'ENTREPRISE

Une demi-journée pour entreprendre

Réunion d'information
Conseils pour les créateurs d'entreprise

Jeudi 19 juin 2014, de 13h30 à 17h

à la CCI Sud Alsace Mulhouse
8 rue du 17 novembre (quartier gare)

Tarif : 40 €, réservation obligatoire
au 03 89 66 71 71 ou entreprendre@mulhouse.cci.fr



www.mulhouse.cci.fr